

## OFFLINE

### Inserzioni pubblicitarie sulla guida ufficiale della fiera

La guida, in formato pieghevole, è a disposizione di tutti i visitatori della fiera e contiene la piantina del padiglione e il programma dettagliato degli eventi.

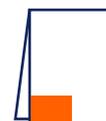
#### Piedino pubblicitario sul retro della guida

113x50 mm (orizzontale), abbondanze di 2 mm senza crocini, formato PDF, 300 dpi. È importante che compaia il logo dell'azienda.



#### Piedino pubblicitario all'interno della guida

56x50 mm (orizzontale), abbondanze di 2 mm senza crocini, formato PDF, 300 dpi. È importante che compaia il logo dell'azienda.



### ADV su totem pubblicitario

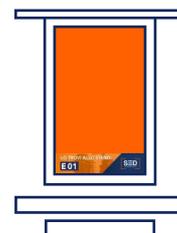
I totem pubblicitari sono presenti nel piazzale della fiera e sono composti da quattro facciate annesse a delle panchine.

#### ADV su una facciata di un totem pubblicitario

90x160 cm (verticale), abbondanze di 2 mm senza crocini, formato PDF, 300 dpi.

È importante che compaia il logo dell'azienda.

Nella parte inferiore dell'ADV verrà aggiunto un piedino con scritto "Lo trovi allo stand:" e il numero dello stand.



Il materiale di comunicazione offline dovrà essere consegnato tassativamente entro il 30 aprile 2024 inviandolo a [espositori@sededilizia.com](mailto:espositori@sededilizia.com).

## ONLINE

### Sito web

#### **Articolo sul sito web della fiera**

Ogni articolo/comunicato stampa dovrà avere un titolo di massimo 110 caratteri (spazi inclusi), un sommario di massimo 300 caratteri (spazi inclusi), un corpo del testo di massimo 4000 caratteri (spazi inclusi) e almeno un'immagine orizzontale 1080x700 px (l'immagine principale non può contenere loghi). Il corpo del testo potrà includere dei collegamenti ipertestuali (indicare i link di destinazione) e alcune parole o frasi in grassetto. Si invita a suddividere il testo in paragrafi, a curare la punteggiatura e a evitare refusi grammaticali e ortografici (inclusi accenti e apostrofi).

#### **Banner su tutte le pagine del sito della fiera**

Immagine 400x250 px (orizzontale), formato JPEG statico o GIF animata, link di puntamento. È importante che compaia il logo dell'azienda (nel primo frame nel caso di una GIF animata).

### Comunicazione digitale

#### **DEM a un'audience di 20.000 contatti**

Immagine 700x900 px (verticale), formato JPEG statico o GIF animata, link di puntamento. È importante che compaia il logo dell'azienda (nel primo frame nel caso di una GIF animata). Si può scegliere se inviarla prima o dopo la fiera (in modo da raggiungere anche i nuovi contatti acquisiti in questa edizione).

#### **Inserimento logo aziendale su newsletter SED**

#### **Inserimento banner su newsletter di calcolostrutturale.com**

700x300 px (orizzontale), formato JPEG statico o GIF animata, link di puntamento. È importante che compaia il logo dell'azienda (nel primo frame nel caso di una GIF animata).

#### **Pubblicazione sui profili social di SED (Facebook, LinkedIn) di un post con massimo 3 immagini**

Ogni post dovrà avere un testo di massimo 1000 caratteri (spazi inclusi) e un massimo di 3 immagini quadrate 1080x1080 px. È possibile suddividere il testo in paragrafi e a utilizzare elenchi puntati, hashtag ed emoji. Nella prima immagine è importante che compaia il logo dell'azienda.

### Video intervista

La video intervista verrà realizzata durante i giorni della fiera e verrà poi pubblicata sul sito web e i profili social di SED (Facebook, LinkedIn e Instagram) nelle settimane seguenti.

#### **Video intervista durante la fiera**

Comunicare prima della fiera a [espositori@sededilizia.com](mailto:espositori@sededilizia.com) nome, cognome, ruolo/qualifica dell'intervistato e le giornate a disposizione per le riprese.

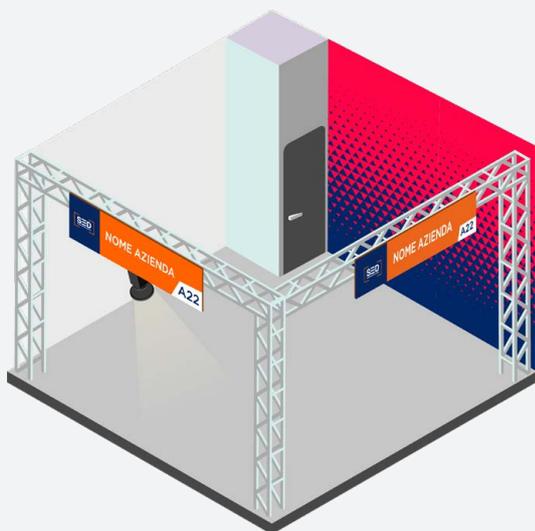
## STANDISTICA

### Grafiche personalizzate per stand preallestito

Nei pacchetti degli stand prestige vengono già compresi la stampa e il montaggio a parete di una grafica personalizzata. Nel dettaglio:

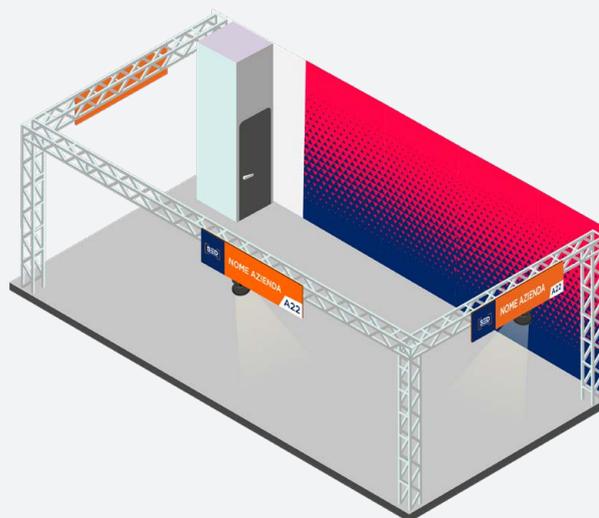
Lo **stand prestige da 16 mq (4x4 metri)** comprende una grafica personalizzata a parete di 3x2,5 metri (orizzontale).

 = grafica personalizzata



Lo **stand prestige da 32 mq (8x4 metri)** comprende una grafica personalizzata a parete di 6x2,5 metri (orizzontale).

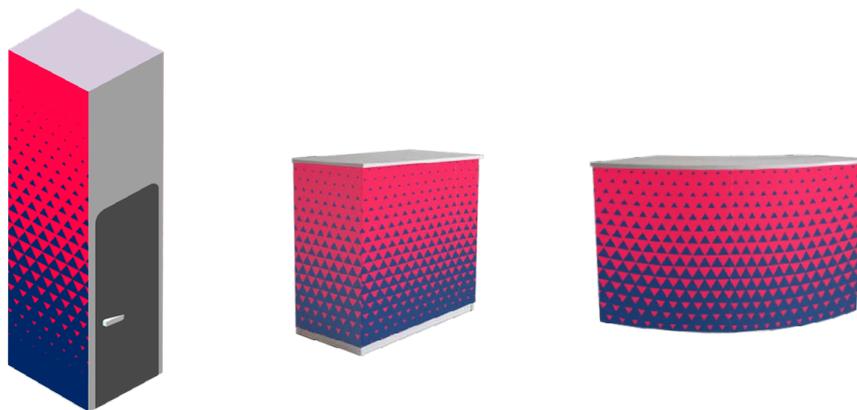
 = grafica personalizzata



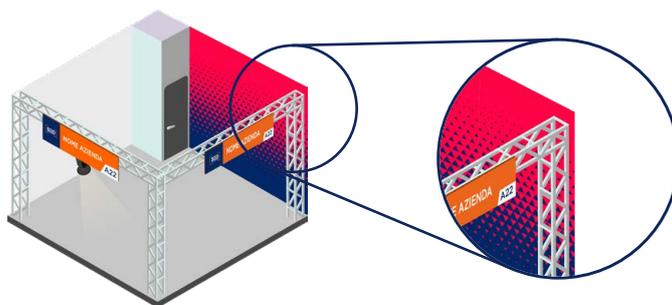
A partire dalla tipologia di stand scelta in sede di iscrizione, è possibile estendere la metratura delle grafiche personalizzate a € 50,00/mq + IVA compresi di stampa e montaggio.

Le grafiche personalizzate possono essere applicate:

- sulle pareti dello stand
- sulla parete del ripostiglio priva di porta (1x2,5 metri)
- sul fronte e i lati del desk



*Tutti i file dovranno essere realizzati con dimensioni in scala 1:10, formato PDF, 600 dpi. Nella progettazione delle grafiche delle pareti si invita a considerare un margine di circa 20 cm dal limite esterno delle pareti poiché questa porzione potrebbe venire parzialmente coperta dal traliccio della struttura (vedi sotto).*



**Il materiale di comunicazione offline dovrà essere consegnato tassativamente entro il 30 aprile 2024 inviandolo a [espositori@sededilizia.com](mailto:espositori@sededilizia.com).**

## EdilCross

Via Lodovico Montegani, 14 - 20141 Milano

**P.IVA** 15015711003

**Tel.** 329 104 9593

**Mail** [espositori@sededilizia.com](mailto:espositori@sededilizia.com)

**PEC** [edilcross@pec.edilcross.it](mailto:edilcross@pec.edilcross.it)

[www.sededilizia.com](http://www.sededilizia.com)

Progetto e direzione

**Edilcross**  
marketing engineering

In collaborazione con

**A1EXPO**  
POLO FIERISTICO CASERTA