

OFFLINE

Inserzioni pubblicitarie sulla guida ufficiale della fiera

La guida cartacea, in formato pieghevole, viene consegnata a tutti i visitatori della fiera e contiene la piantina del padiglione e il programma dettagliato degli eventi.

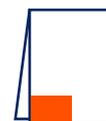
Piedino pubblicitario sul retro della guida

Dimensioni: 113×50 mm (orientamento in orizzontale) + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda.



Piedino pubblicitario all'interno della guida

Dimensioni: 56×50 mm (orientamento in orizzontale) + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda.



ADV su totem pubblicitario

I totem sono presenti nel piazzale della fiera e sono composti da quattro facciate annesse a delle panchine. Il loro posizionamento, tra il padiglione e l'area food esterna, garantisce un'ottima visibilità nei confronti di tutti i visitatori durante i loro momenti di pausa.

ADV su una facciata di un totem pubblicitario

Dimensioni: 90×160 cm (orientamento in verticale) + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda | Nella parte inferiore dell'ADV verrà aggiunto un piedino con scritto "Lo trovi allo stand:" e il numero dello stand.



Adesivi promozionali su pavimento fiera

Gli adesivi promozionali (3 pezzi) sono completamente personalizzabili e verranno attaccati sul pavimento della fiera, proprio lungo i corridoi percorsi dai visitatori. Sono un ottimo mezzo pubblicitario e segnaletico ideale per farsi cercare all'interno del padiglione dai visitatori della fiera.

Adesivi promozionali su pavimento fiera

Dimensioni: 30×30 cm + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda | Il posizionamento degli adesivi all'interno del padiglione verrà concordato insieme alla segreteria organizzativa.

Il materiale di comunicazione offline dovrà essere consegnato entro e non oltre il 4 aprile 2025 inviandolo a espositori@sededilizia.com e mettendo in copia (CC) l'indirizzo gfavaretto@edilcross.it.

ONLINE

Sito web

Articolo sul sito web della fiera

Ogni articolo deve avere: un titolo di massimo 110 caratteri, spazi inclusi; un sommario (opzionale) di massimo 300 caratteri, spazi inclusi; un corpo del testo di massimo 4000 caratteri, spazi inclusi; un'immagine di copertina orizzontale 1080x700 px (questa non può contenere né loghi né elementi grafici o testuali); eventuali altre immagini all'interno del corpo del testo (al massimo 2).

Formato testo: Word | Formato immagini: JPEG o PNG

Il corpo del testo può includere dei collegamenti ipertestuali (indicare i link di destinazione) e alcune parole o frasi in grassetto. Si invita a suddividere il testo in paragrafi, a curare la punteggiatura e a evitare refusi grammaticali e ortografici (inclusi accenti e apostrofi).

Banner su tutte le pagine del sito della fiera

Dimensioni: 400x250 px (orientamento in orizzontale) | Formato: JPEG statico o GIF animata | Indicare il link di puntamento | Il logo dell'azienda deve essere chiaramente visibile e ben in evidenza (almeno nel primo frame, nel caso di una GIF animata) | Il banner deve limitarsi a una presentazione aziendale di carattere generale, senza focalizzarsi su singoli prodotti o servizi.

Comunicazione digitale

DEM a un'audience di 20.000 contatti

Si può scegliere se inviare un'immagine unica oppure immagine + testo.

Immagine unica:

– Dimensioni: 700x900 px (orientamento in verticale); formato: JPEG.

Immagine + testo:

– Formato immagine: JPEG, 700x200 px (orientamento in orizzontale);

– Formato testo: Word, massimo 1500 caratteri (spazi inclusi).

In entrambi i casi: indicare l'oggetto della mail (max 100 caratteri), il testo in anteprima (max 100 caratteri) e il link di puntamento; nell'immagine deve essere chiaramente visibile il logo dell'azienda.

Inserimento logo aziendale su newsletter SED

Preferibilmente in vettoriale (formato PDF o SVG), altrimenti in formato PNG con trasparenza e in alta risoluzione (almeno 500 px sul lato corto).

Inserimento banner su newsletter di Calcolostrutturale.com

Dimensioni: 1024x170 px (orientamento in orizzontale) | Formato: JPEG statico o GIF animata | Indicare il link di puntamento | Deve essere chiaramente visibile il logo dell'azienda (almeno nel primo frame nel caso di una GIF animata).

Pubblicazione sui profili social di SED (Facebook, Instagram e LinkedIn) di un post con massimo 3 immagini

Ogni post deve avere: un testo di massimo 1000 caratteri, spazi inclusi; un massimo di 3 immagini quadrate 1080x1080 px (almeno sulla prima deve esserci chiaramente visibile e ben in evidenza il logo dell'azienda).

Formato testo: Word | Formato immagini: JPEG



VADEMECUM SERVIZI DI COMUNICAZIONE

IL SALONE DELL'EDILIZIA | 22-24 MAGGIO 2025

ON-SITE

Video intervista

La video intervista verrà realizzata durante i giorni della fiera e verrà poi pubblicata sul sito web e i profili social di SED (YouTube, Facebook, Instagram e LinkedIn) nelle settimane seguenti. In un tempo compreso tra i 60 e i 90 secondi circa, l'espositore ha la possibilità di raccontarsi liberamente davanti alla telecamera.

Entro 2 settimane prima della fiera dovrà essere inviata una comunicazione a espositori@sededilizia.com con indicati:

- nome, cognome, ruolo/qualifica dell'intervistato;*
- le giornate a disposizione per le riprese.*

Durante le riprese, in un tempo compreso tra i 60 e i 90 secondi circa l'intervistato ha la possibilità di raccontare liberamente l'azienda davanti alla telecamera. I punti che consigliamo di toccare sono: storia, mission, vision, prodotti e servizi.

Servizio fotografico allo stand

Durante i primi due giorni della fiera verranno scattate delle foto allo stand (ad esempio: inquadrature generali dello stand, foto di gruppo al personale, dettagli dei prodotti esposti, visitatori di spalle). Entro il termine del secondo giorno di fiera una decina di foto verranno post-prodotte e inviate all'espositore in alta risoluzione.

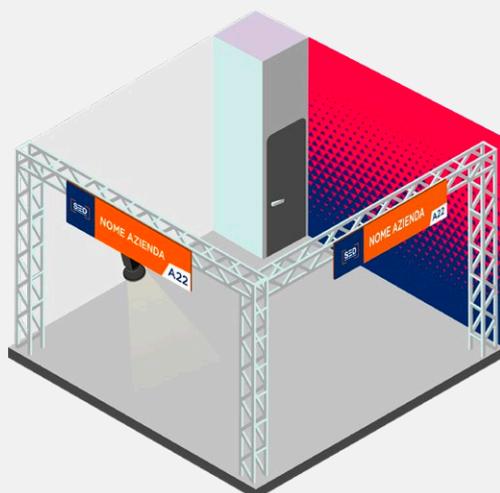
STANDISTICA

Grafiche personalizzate per stand preallestiti prestige

Nei pacchetti degli stand preallestiti prestige vengono già compresi la stampa e il montaggio a parete di una grafica personalizzata. Nel dettaglio:

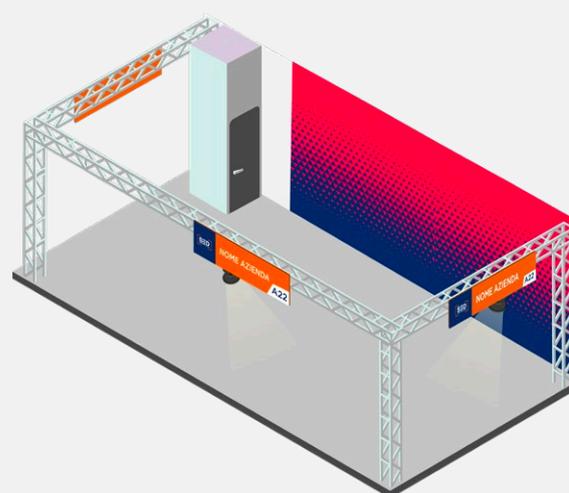
Lo **stand prestige da 16 mq (4x4 metri)** comprende una grafica personalizzata a parete di 295×247 cm (orizzontale).

 = grafica personalizzata

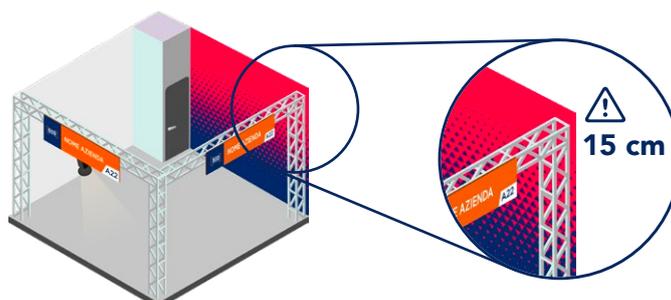


Lo **stand prestige da 32 mq (8x4 metri)** comprende una grafica personalizzata a parete di 600×247 cm (orizzontale).

 = grafica personalizzata



Nella progettazione delle grafiche, si invita a considerare un margine di sicurezza di circa 15 cm dall'estremità laterale della parete, poiché questa porzione potrebbe venire parzialmente coperta dal traliccio della struttura; si consiglia quindi di non inserire testi, loghi e icone troppo vicini al margine esterno.



A partire dalla tipologia di stand scelta in sede di iscrizione, sullo shop di SED è possibile estendere la metratura delle grafiche personalizzate a € 80,00/mq + IVA compresi di stampa e montaggio.

Le grafiche personalizzate possono essere applicate:

- sulle pareti libere dello stand
- sulla parete del ripostiglio priva di porta (fig.1)

dimensione grafica: 100 x 247 cm (verticale)

- sul fronte e i lati del desk

- Desk 100x100x50 cm (fig. 2):

dimensione grafica fronte: 99 x 97 cm (orizzontale)

dimensione grafica lato: 48 x 97 cm (verticale)

- Desk 200x100x50 cm (fig. 2):

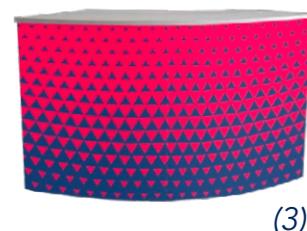
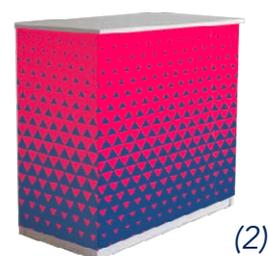
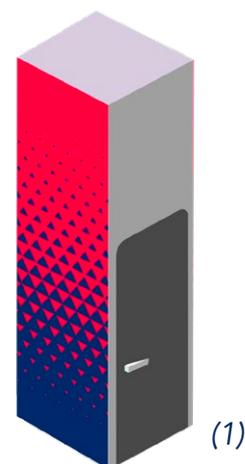
dimensione grafica fronte: 199 x 97 cm (orizzontale)

dimensione grafica lato (x2): 48 x 97 cm (verticale)

- Desk semicircolare 170x100x60 cm (fig. 3):

dimensione grafica fronte: 185 x 97 cm (orizzontale)

 = grafica personalizzata



Grafiche personalizzate per stand

Tutte le grafiche degli stand dovranno essere consegnate con file in formato PDF, CMYK, 300 dpi, dimensioni in scala reale, senza abbondanze e senza crocini; peso massimo per ogni file: 20 MB.

Le grafiche degli stand dovranno essere consegnate entro e non oltre il 4 aprile 2025 inviandole a espositori@sededilizia.com e mettendo in copia (CC) l'indirizzo gfavaretto@edilcross.it.

EdilCross

Via Lodovico Montegani, 14 - 20141 Milano

P.IVA 15015711003

Tel. 320 06 06 188

Mail espositori@sededilizia.com

PEC edilcross@pec.edilcross.it

www.sededilizia.com

Progetto e direzione

Edilcross
marketing engineering