

OFFLINE

Inserzioni pubblicitarie sulla guida ufficiale della fiera

La guida cartacea, in formato pieghevole, viene consegnata a tutti i visitatori della fiera e contiene la piantina del padiglione e il programma dettagliato degli eventi.

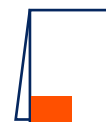
Piedino pubblicitario sul retro della guida

Dimensioni: 113x50 mm (orientamento in orizzontale) + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda.



Piedino pubblicitario all'interno della guida

Dimensioni: 56x50 mm (orientamento in orizzontale) + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda.



ADV su totem pubblicitario

I totem sono presenti nel piazzale della fiera e sono composti da quattro facciate annesse a delle panchine. Il loro posizionamento, tra il padiglione e l'area food esterna, garantisce un'ottima visibilità nei confronti di tutti i visitatori durante i loro momenti di pausa.

ADV su una facciata di un totem pubblicitario

Dimensioni: 90x160 cm (orientamento in verticale) + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda | Nella parte inferiore dell'ADV verrà aggiunto un piedino con scritto "Lo trovi allo stand:" e il numero dello stand.



Adesivi promozionali su pavimento fiera

Gli adesivi promozionali (3 pezzi) sono completamente personalizzabili e verranno attaccati sul pavimento della fiera, proprio lungo i corridoi percorsi dai visitatori. Sono un ottimo mezzo pubblicitario e segnaletico ideale per farsi cercare all'interno del padiglione dai visitatori della fiera.

Adesivi promozionali su pavimento fiera

Dimensioni: 30x30 cm + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda | Il posizionamento degli adesivi all'interno del padiglione verrà concordato insieme alla segreteria organizzativa.

Il materiale di comunicazione offline dovrà essere consegnato entro e non oltre il 4 aprile 2025 inviandolo a espositori@sededilizia.com e mettendo in copia (CC) l'indirizzo gfavaretto@edilcross.it.

ONLINE

Sito web

Articolo sul sito web della fiera

Ogni articolo deve avere: un titolo di massimo 110 caratteri, spazi inclusi; un sommario (opzionale) di massimo 300 caratteri, spazi inclusi; un corpo del testo di massimo 4000 caratteri, spazi inclusi; un'immagine di copertina orizzontale 1080x700 px (questa non può contenere né loghi né elementi grafici o testuali); eventuali altre immagini all'interno del corpo del testo (al massimo 2).

Formato testo: Word | Formato immagini: JPEG o PNG

Il corpo del testo può includere dei collegamenti ipertestuali (indicare i link di destinazione) e alcune parole o frasi in grassetto. Si invita a suddividere il testo in paragrafi, a curare la punteggiatura e a evitare refusi grammaticali e ortografici (inclusi accenti e apostrofi).

Banner su tutte le pagine del sito della fiera

Dimensioni: 400x250 px (orientamento in orizzontale) | Formato: JPEG statico o GIF animata | Indicare il link di puntamento | Il logo dell'azienda deve essere chiaramente visibile e ben in evidenza (almeno nel primo frame, nel caso di una GIF animata) | Il banner deve limitarsi a una presentazione aziendale di carattere generale, senza focalizzarsi su singoli prodotti o servizi.

Comunicazione digitale

DEM a un'audience di 20.000 contatti

Si può scegliere se inviare un'immagine unica oppure immagine + testo.

Immagine unica:

– Dimensioni: 700x900 px (orientamento in verticale); formato: JPEG.

Immagine + testo:

– Formato immagine: JPEG, 700x200 px (orientamento in orizzontale);

– Formato testo: Word, massimo 1500 caratteri (spazi inclusi).

In entrambi i casi: indicare l'oggetto della mail (max 100 caratteri), il testo in anteprima (max 100 caratteri) e il link di puntamento; nell'immagine deve essere chiaramente visibile il logo dell'azienda.

Inserimento logo aziendale su newsletter SED

Preferibilmente in vettoriale (formato PDF o SVG), altrimenti in formato PNG con trasparenza e in alta risoluzione (almeno 500 px sul lato corto).

Inserimento banner su newsletter di Calcolostrutturale.com

Dimensioni: 1024x170 px (orientamento in orizzontale) | Formato: JPEG statico o GIF animata | Indicare il link di puntamento | Deve essere chiaramente visibile il logo dell'azienda (almeno nel primo frame nel caso di una GIF animata).

Pubblicazione sui profili social di SED (Facebook, Instagram e LinkedIn) di un post con massimo 3 immagini

Ogni post deve avere: un testo di massimo 1000 caratteri, spazi inclusi; un massimo di 3 immagini quadrate 1080x1080 px (almeno sulla prima deve esserci chiaramente visibile e ben in evidenza il logo dell'azienda).

Formato testo: Word | Formato immagini: JPEG

ON-SITE

Video intervista

La video intervista verrà realizzata durante i giorni della fiera e verrà poi pubblicata sul sito web e i profili social di SED (YouTube, Facebook, Instagram e LinkedIn) nelle settimane seguenti. In un tempo compreso tra i 60 e i 90 secondi circa, l'espositore ha la possibilità di raccontarsi liberamente davanti alla telecamera.

Entro 2 settimane prima della fiera dovrà essere inviata una comunicazione a espositori@sededilizia.com con indicati:

- nome, cognome, ruolo/qualifica dell'intervistato;*
- le giornate a disposizione per le riprese.*

Durante le riprese, in un tempo compreso tra i 60 e i 90 secondi circa l'intervistato ha la possibilità di raccontare liberamente l'azienda davanti alla telecamera. I punti che consigliamo di toccare sono: storia, mission, vision, prodotti e servizi.

Servizio fotografico allo stand


Durante i primi due giorni della fiera verranno scattate delle foto allo stand (ad esempio: inquadrature generali dello stand, foto di gruppo al personale, dettagli dei prodotti esposti, visitatori di spalle). Entro il termine del secondo giorno di fiera una decina di foto verranno post-prodotte e inviate all'espositore in alta risoluzione.

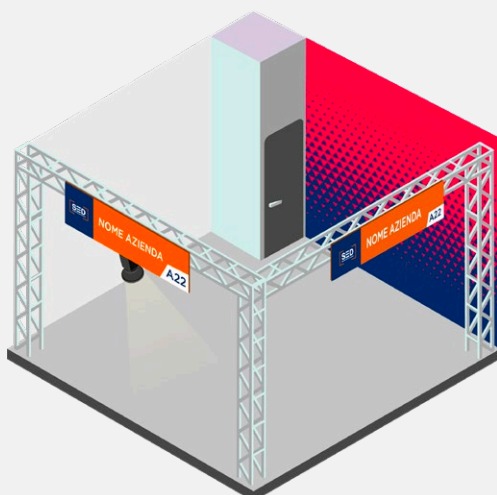
STANDISTICA

Grafiche personalizzate per stand preallestiti prestige


Nei pacchetti degli stand preallestiti prestige vengono già compresi la stampa e il montaggio a parete di una grafica personalizzata. Nel dettaglio:

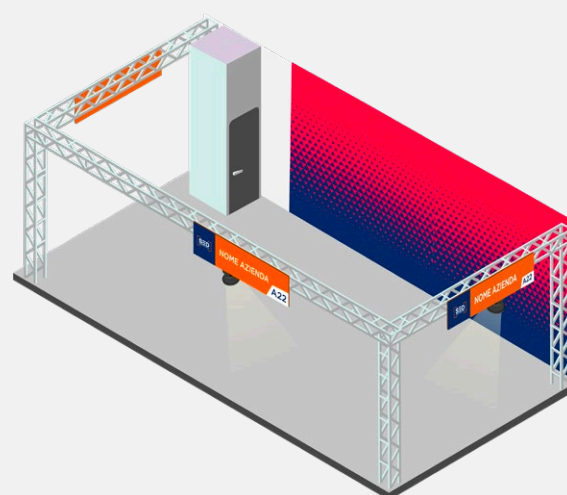
Lo **stand prestige da 16 mq (4x4 metri)** comprende una grafica personalizzata a parete di 295×247 cm (orizzontale).

 = grafica personalizzata

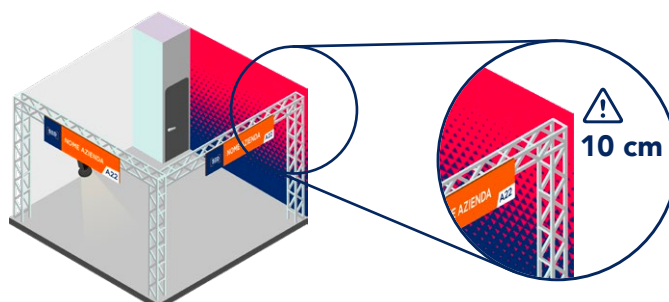


Lo **stand prestige da 32 mq (8x4 metri)** comprende una grafica personalizzata a parete di 600×247 cm (orizzontale).

 = grafica personalizzata



Nella progettazione delle grafiche, si invita a considerare un margine di sicurezza di circa 10 cm dall'estremità laterale della parete, poiché questa porzione potrebbe venire parzialmente coperta dal traliccio della struttura; si consiglia quindi di non inserire testi, loghi e icone troppo vicini al margine esterno.



A partire dalla tipologia di stand scelta in sede di iscrizione, sullo shop di SED è possibile estendere la metratura delle grafiche personalizzate a € 80,00/mq + IVA compresi di stampa e montaggio.

Le grafiche personalizzate possono essere applicate:

- sulle pareti libere dello stand
- sulla parete del ripostiglio priva di porta (fig.1)

dimensione grafica: 100 x 247 cm (verticale)

- sul fronte e i lati del desk

- Desk 100x100x50 cm (fig. 2):

dimensione grafica fronte: 99 x 97 cm (orizzontale)

dimensione grafica lato (x2): 48 x 97 cm (verticale)

- Desk 200x100x50 cm (fig. 2):

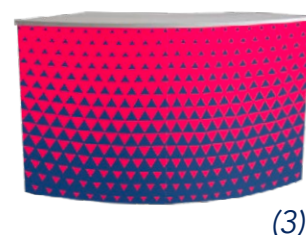
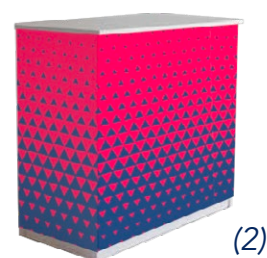
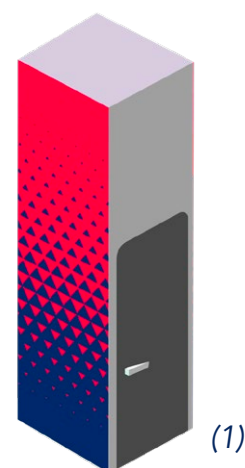
dimensione grafica fronte: 199 x 97 cm (orizzontale)

dimensione grafica lato (x2): 48 x 97 cm (verticale)

- Desk semicircolare 170x100x60 cm (fig. 3):

dimensione grafica fronte: 185 x 97 cm (orizzontale)

 = grafica personalizzata



Grafiche personalizzate per stand

Tutte le grafiche degli stand dovranno essere consegnate in PDF, CMYK, 150 dpi in scala reale, senza abbondanze né crocini. Per file di grandi dimensioni (>4 m), il formato dovrà essere in scala 1:10 a 1000 dpi. Il peso massimo consigliato per ogni file è di 20 MB.

Le grafiche degli stand dovranno essere consegnate entro e non oltre il 4 aprile 2025 inviandole a espositori@sededilizia.com e mettendo in copia (CC) l'indirizzo gfavaretto@edilcross.it.

EdilCross

Via Lodovico Montegani, 14 - 20141 Milano

P.IVA 15015711003

Tel. 320 06 06 188

Mail espositori@sededilizia.com

PEC edilcross@pec.edilcross.it

www.sededilizia.com

Progetto e direzione

Edilcross
marketing engineering